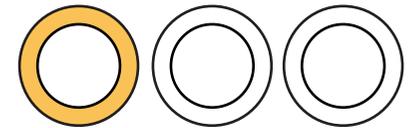




Dati dati alle intuizioni

FASE DI COMPrensIONE



Dai dati alle intuizioni

Tutte le attività di ricerca hanno come obiettivo la raccolta di dati quantitativi o qualitativi da organizzare per individuare ricorrenze, relazioni e connessioni e dare senso alla mole di informazioni.

Osservando i dati è possibile iniziare a cercare risposte alle domande che hanno dato avvio alla ricerca, cioè a rimanere concentrati sui problemi che si intendono risolvere.

Ma le informazioni e i dati da soli non bastano: servono le intuizioni (insight) che derivano dai dati, il valore che i ricercatori apportano alla ricerca determinante per aiutare gli stakeholder a prendere delle decisioni.

A cosa serve

La ricerca ha come scopo la raccolta di evidenze, cioè informazioni e dati privi di bias e opinioni personali: per questo motivo è fondamentale evitare di mischiare la collezione di informazioni con le intuizioni frutto di interpretazione.

La mole di dati raccolti va sintetizzata e analizzata per individuare le informazioni chiave per essere successivamente analizzate e tradotte in intuizioni (insight). L'obiettivo è presentare i risultati della ricerca in modo comprensibile a tutti gli stakeholder di progetto spiegando come rispondono agli obiettivi che hanno dato il via all'attività di ricerca.

Quando si utilizza

Trasformare i dati in intuizioni è fondamentale nella fase di comprensione al termine di un'attività di ricerca per individuare le intuizioni sulle quali saranno create idee e soluzioni progettuali.

È utile anche nella fase di evoluzione qualora si prosegua con attività di ricerca che prevedono più sessioni con gli utenti.

Come si utilizza

Trattandosi di passaggi sequenziali, il seguente schema deve essere compilato da sinistra a destra completando ogni colonna prima di passare alla successiva: dai dati alle informazioni e da queste alle intuizioni che vengono infine priorizzate.

Dati

Cosa hai visto?

Cosa hai sentito?

Argomenti

Quali sono i temi o argomenti ricorrenti tra i dati?

Quali collegamenti ci sono?

Quali informazioni si ottengono?

Intuizioni

Cosa significano le ricorrenza rilevate? Perché sono importanti?

Perché ci sono dei temi ricorrenti?

Quali sono le implicazioni per il problema che stai cercando di risolvere?

Intuizioni chiave

Quali sono le intuizioni più importanti che hai raccolto?

Quali sono le intuizioni che mettono a fuoco la sfida progettuale?

Quali sono le intuizioni che riguardano il problema principale che stai cercando di risolvere?

| INSIGHT | | | |
|--------------------------|-----------------|--|---------------------------------------|
| | | Oggetto della ricerca: Periodo della ricerca: | |
| DATI | ARGOMENTI | INTUZIONI | INTUZIONI CHIAVE |
| Cosa hai visto o sentito | Temi ricorrenti | Interpretazione delle ricorrenze | Selezione delle intuizioni principali |

| INTUZIONI | | periodo della ricerca | |
|-----------------------|-----------|-----------------------|-------------------|
| oggetto della ricerca | | | |
| dati | argomenti | intuizioni | intuizioni chiave |
| | | | |