



Matrice how-now-wow

FASE DI CREAZIONE



Matrice how-now-wow

Questa matrice guida le persone a pesare ogni idea con due parametri, l'originalità e la fattibilità, che intersecandosi formano una matrice di 2x2 quadranti.

La tecnica incoraggia i partecipanti a discutere e lasciar fluire i propri pensieri mentre organizzano le idee in modo grafico.

Aiuta a individuare le idee che sono innovative e allo stesso tempo realizzabili con facilità, quelle non originali ma facili da implementare e quelle innovative ma non fattibili, quindi da considerare come potenziali obiettivi futuri.

Nel quadrante vuoto vengono collocate le idee impossibili da realizzare e che non spiccano neppure per originalità.

A cosa serve

Aiuta a catalogare le idee e di restringere le idee disponibili prima di passare alla fase di creazione di contenuti e interfacce.

È possibile individuare le idee migliori da trasformare in soluzioni da testare con gli utenti.

Quando si utilizza

Si utilizza per concludere la fase di creazione di idee e passare alla realizzazione delle soluzioni ai problemi da cui sono nate.

Può essere molto utile per individuare le funzionalità chiave da includere nello sviluppo del MVP, ovvero nel primo rilascio del progetto.

Come si utilizza

Costruendo una matrice di 2x2 composta dalle due variabili originalità e fattibilità è possibile collocare le varie idee emerse nella fase di divergenza. Non c'è un ordine preciso per compilare la matrice: considerate un'idea e poi decidete in quale quadrante inserirla in base alla sua capacità di generare qualcosa di originale e al livello di sforzo richiesto per realizzarla.

Collocate tutte le idee nella matrice si avrà un quadro completo di quelle creative e realizzabili, quelle non originali ma facili da implementare e quelle innovative ma non fattibili, quindi potenziali obiettivi futuri.

Originalità

Quanto ci si aspetta che l'idea generi un effetto dirompente sull'esperienza utente?

Quanto è differente rispetto alle alternative attuali?

Dal punto di vista dell'innovazione quanto valore è in grado di generare?

Fattibilità

Quanto è semplice implementare l'idea all'interno della struttura aziendale attuale?

Quanto è realizzabile con le risorse economiche e umane attuali?

Dal punto di vista tecnico e organizzativo richiede cambiamenti strutturali?



