



# Matrice impatto-sforzo

---

FASE DI CREAZIONE



# Matrice impatto-sforzo

---

Questa tecnica punta a valutare le idee tenendo conto di due criteri: lo sforzo richiesto in termini di risorse necessarie per la sua realizzazione e il potenziale impatto che può avere sugli utenti a cui si rivolge.

Questa forma di valutazione, ideata da Dave Gray, richiede la necessità di posizionare l'idea in una matrice considerando quindi la sua relazione con le altre.

La costruzione di una mappa visiva delle idee è un'ottima tecnica per prendere delle decisioni, perché obbliga i partecipanti a bilanciare e valutare le azioni che saranno necessarie per realizzare un'idea prima di impegnarsi a farle.

## A cosa serve

L'obiettivo è identificare le idee migliori, quelle che richiedono poco sforzo e hanno un alto impatto potenziale, quelle strategiche che richiedono un alto investimento ma il cui ritorno potrebbe essere molto elevato, distinguendole dalle altre che necessitano di essere minimizzate o eliminate.

## Quando si utilizza

Si utilizza per concludere la fase di creazione di idee e passare alla realizzazione delle soluzioni ai problemi da cui sono nate.

Può essere molto utile per individuare le funzionalità chiave da includere nello sviluppo del MVP, ovvero nel primo rilascio del progetto.

## Come si utilizza

Costruendo una matrice di 2x2 composta dalle due variabili impatto e sforzo è possibile collocare i post-it delle varie idee emerse nella fase di divergenza. Non c'è un ordine preciso per compilare la matrice: prendete un'idea e poi decidete in quale quadrante inserirla in base alla sua capacità di generare impatto e al livello di sforzo richiesto per realizzarla.

Collocate tutte le idee nella matrice si avrà un quadro completo di quelle che richiedono poco sforzo e hanno un alto impatto potenziale, quelle strategiche che richiedono un alto investimento ma il cui ritorno potrebbe essere molto elevato, distinguendole dalle altre che necessitano di essere minimizzate o eliminate.

### Impatto

Quanto completamente può risolvere i problemi degli utenti a cui si rivolge?

Quanto può migliorare la vita delle persone rispetto alle alternative della concorrenza?

Quanto può incidere sul contesto in cui sarà inserita e in che modo?

### Sforzo

Quante risorse economiche sono necessarie per la creazione e quante per il mantenimento?

Quante risorse umane sono necessarie perché sia realizzata e quante perché funzioni?

Quanto tempo è necessario per la sua realizzazione? Quanto perché possa generare un ritorno di investimento?



